

Приложение № 2
к Положению о смотре-конкурсе
достижений учебно-опытных
участков
«Щедра Кубанская земля»

КРИТЕРИИ
оценки выставочных материалов Конкурса

1. Учебно - опытническая работа:

- 1.1. Постановка цели и задач, обоснование актуальности;
- 1.2. Обоснование выбора методики;
- 1.3. Достаточность собранного материала;
- 1.4. Глубина проработанности и осмысления материала, использование литературы;
- 1.5. Практическая значимость;
- 1.6. Экономическая эффективность агротехнических приемов;
- 1.7. Статистическая и экономическая оценка прогнозируемых или полученных результатов работы;
- 1.8. Обоснованность выводов;
- 1.9. Качество оформления.

2. Практический проект:

- 2.1. Постановка цели и задач, их соответствие актуальности существующей проблемы;
- 2.2. Оригинальность подходов в решении, наличие самостоятельного взгляда автора(-ов) на решаемую проблему;
- 2.3. Грамотность и логичность в последовательности реализации проекта;
- 2.4. Практическая значимость проекта;
- 2.5. Качества оформления.

3. Описание опыта работы:

- 3.1. Новаторство и уникальность в организации деятельности;
- 3.2. Материально-техническое обеспечение;
- 3.3. Содержание работы, организация образовательной деятельности и процесса воспитания;
- 3.4. Разнообразие направлений и форм работы;
- 3.5. Систематичность проводимой работы;
- 3.6. Программно-методическое обеспечение содержания деятельности и его практическая значимость;
- 3.7. Результативность, успешность в профессиональном самоопределении обучающихся;
- 3.8. Перспективы развития;
- 3.9. Качество оформления представленных материалов и его информативность.

4. Мастер-класс:

- 4.1. Организация проведения мастер-класса;

- 4.2. Содержание представленного опыта;
- 4.3. Эффективность, результативность работы;
- 4.4. Психолого-педагогическая компетентность.
- 5. Демонстрационные выставочные экспозиции:
 - 5.1. Сравнительная оценка организации стенда по отношению к другим из числа конкурентов;
 - 5.2. Оценка общего количества посетителей стенда;
 - 5.3. Выразительность и индивидуальность выставочного стенда организации;
 - 5.4. Создание достойного имиджа организации;
 - 5.5. Способствует ли экспозиция прямым контактам, встречам и дискуссиям.

Директор



В.В. Лысенко