ПРИЛОЖЕНИЕ 1

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНОприказом государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края«Эколого-биологический Центр» от «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. №\_\_\_\_\_ |

Положение

о проведениирегионального этапа

Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов

«Мои зеленые СтартАпы»

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок конкурсного отбора работ и регламент проведения регионального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые СтартАпы» (далее – Конкурс).
	2. Организаторами Конкурса выступают:

— Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (далее – Министерство);

— Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр» (далее – ГБУ ДО КК ЭБЦ).

* 1. Конкурс проводится в соответствии с планом работы ГБУ ДО КК ЭБЦ.
1. **Цель и задачи Конкурса**
	1. Цель Конкурса развитие у обучающихся предпринимательского мышления и навыков проектной деятельности в области зеленой экономики[[1]](#footnote-1) и зеленых технологий[[2]](#footnote-2), в том числе в сфере туризма, достижение целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации путем организации междисциплинарного подхода в решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.
	2. Задачи Конкурса:
		1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование отношений «Дети и бизнес» в современных социально-экономических условиях развития общества;
		2. Формирование у обучающихся умений в области бизнес-планирования и развитие профессиональных навыков в сфере предпринимательства;
		3. Поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных бизнес-идей и проектов в области зеленой экономики и технологий;
		4. Знакомство бизнес-сообщества с результатами исследовательской и практической деятельности обучающихся;
		5. Развитие у обучающихся универсальных учебных действий при выполнении проектных работ как средств личностного развития;
		6. Создание условий для вовлечения обучающихся в решение социально-экономических, экологических проблем и участие в достижении целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации;
		7. Предоставление обучающимся возможности соревнования в масштабе, выходящем за рамки их образовательной организации и региона.
2. **Оргкомитет и экспертная группа (жюри) Конкурса**
	1. На этапе подготовки Конкурса создаётся организационный комитет (далее – Оргкомитет), действующий на основании настоящего Положения.
	2. Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, требования к оформлению конкурсных работ (Приложение 1), критерии оценки конкурсных работ (Приложение 2) проводит заочный региональный этап Конкурса, предлагает для утверждения персональный состав экспертной группы (жюри) Конкурса.
	3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет отдел воспитания и дополнительного образования в управлении общего образования министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Оргкомитет.
	4. Председатель (сопредседатель) Оргкомитета Конкурса утверждает персональный состав экспертной группы (жюри) и итоги Конкурса, награждает победителей и призёров Конкурса.
	5. Членами экспертной группы (жюри) Конкурса могут быть члены Оргкомитета, работники образовательных организаций, методических учреждений, высших учебных заведений, научных учреждений и партнёрских организаций.
	6. Жюри обеспечивает проверку работ на плагиат (к участию в Конкурсе допускаются работы с уникальностью текста не менее 65%), осуществляет оценку конкурсных работ, оформленных в соответствии с требованиями настоящего Положения (Приложение 1) и дает оценку в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).
	7. Победители регионального этапа Конкурса определяются на основании результатов оценивания конкурсных работ. Результаты оценивания оформляются в виде рейтингового списка участников Конкурса (Протокола) и подписываются председателем (сопредседателем) и секретарем Конкурса.
3. **Участники Конкурса**
	1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Краснодарского края в возрасте от 14 до 18 лет, разрабатывающие и (или) реализующие СтартАп-проекты в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, направленные на решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой (на момент даты проведения федерального заочного (отборочного) этапа (октябрь 2023 г.).
	2. В Конкурсе допускается индивидуальное и коллективное участие в соответствии с выбранной номинацией Конкурса. Коллективное участие (не более трех человек).
	3. Участие в Конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.
	4. Подача СтартАп-проекта на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.
	5. На Конкурс должны быть представлены бизнес-проекты, ранее не участвующие в иных конкурсах ГБУ ДО КК ЭБЦ.
4. **Сроки проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап — муниципальный (с 03 апреля 2023 года по 31 мая 2023 года);

II этап — региональный (с 01 июня 2023 года по 11 сентября 2023 года).

1. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Процедуру проведения муниципального этапа Конкурса каждое муниципальное образование Краснодарского края определяет самостоятельно.
	2. В случае, если в муниципальном образовании не проводится муниципальный этап Конкурса, подготовленный СтартАп-проект следует подать на участие в региональном этапе в категории «Самовыдвиженец» в заявленные сроки.
	3. Для участия в региональном (заочном краевом) этапе Конкурса необходимо заполнить google-форму на сайте ГБУ ДО КК ЭБЦ <http://эколого-биологическийцентр.рф> в разделе Мероприятия – положение и приказы конкурсов пройдя по ссылке для регистрации **с 09.00ч. 01 июня 2023** **до 17.00ч. 20 августа 2023 года и прикрепить:**

— файл, содержащий СтартАп-проект в формате pdf;

— протокол проведения муниципального этапа Конкурса в формате pdf.

* 1. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

— реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;

— не соответствующие содержанию Конкурса и его номинаций;

— авторов, возраст которых не соответствует возрастным категориям участников Конкурса;

— представленные (в том числе с изменённым названием) на других конкурсных мероприятиях;

— имеющие признаки плагиата (уникальность текста менее 65%).

1. **Номинации и категории Конкурса**
	1. Конкурс проводится по 3-м номинациям в 3-х категориях.
	2. **Номинации:**
		1. **«Зеленая экономика»**;
		2. **«Зеленые технологии»**;
		3. **«Зеленые технологии в сфере туризма»** (разработка решений для объектов туристического сектора).
	3. **Категории:**
		1. **«Инновационная бизнес идея»** (Предпринимательский проект,направленный на реализацию новых знаний, идей, технологий. Проект разработан, но не представлен на рынок. Представлены экспертные заключения о возможности реализации проекта).
		2. **«Эффективно реализуемый СтартАп-проект»** (Продукт (услуга) компании представлен на рынке, есть компании-контрагенты, приносит доход участникам проекта).
		3. **«Лучший бизнес-план»**(Предпринимательский проект в полной мере отвечает требованиям к структуре и содержанию бизнес-плана).
2. **Подведение итогов и награждение участников Конкурса**
	1. Авторы конкурсных работ, занявших первые позиции рейтингового списка в номинации, признаются победителями, награждаются дипломами. Авторы конкурсных работ, занявшие вторые и третьи позиции в рейтинговом списке в номинации, признаются призёрами и награждаются электронными дипломами.
	2. Всем участникам регионального этапа Конкурса вручаются электронные сертификаты участника Конкурса.
	3. Количество призовых мест определяется соответственно количеству и качеству представленных конкурсных материалов.
	4. Конкурсные материалы, занявшие первую позицию рейтингового списка в своей номинации, направляются на участие в федеральном заочном этапе Конкурса.
	5. Итоги Конкурса будут размещены на сайте ГБУ ДО КК ЭБЦ <http://эколого-биологическийцентр.рф> в разделе Мероприятия – Положение и приказы конкурсов, акций.
3. **Финансирование Конкурса**
	1. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках государственного задания государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр» раздел «Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности».
4. **Контактное лицо**
	1. Каленченко Елена Геннадьевна, старший методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр». Справки по телефону: +7(861) 257-06-59;
	2. Сазонова Екатерина Игоревна, методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр». Справки по телефону: +7(861) 257-06-59;
	e-mail: metodebckk@mail.ru

Директор А.Б. Уджуху

Приложение 1

к положению регионального этапа

Всероссийского конкурса инновационных

экономических проектов

«Мои зеленые СтартАпы»

**Требования к оформлению СтартАп-проекта**

1. **Общие требования к СтартАп-проекту:**
	1. Все текстовые материалы должны быть оформлены на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).
	2. Объем представляемой информации по СтартАп-проекту от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы — А4, шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 14 (название статьи —16), межстрочный интервал — полуторный, поля с каждой стороны листа — по 2 см.

Ориентация страницы — книжная, выравнивание текста — по ширине. Отступ первой строки абзаца — 1,25.

Формат текста: Word for Windows.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц — над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Сноски в тексте показываются цифрами в квадратных скобках в соответствии с библиографией (списком источников (литературы), указанной в конце СтартАп-проекта (пример – [1]).

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

**2**. **Содержание СтартАп-проекта:**

— титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен СтартАп-проект; субъект Российской Федерациии населенный пункт; тема СтартАп-проекта; фамилия, имя, отчество автора(ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя СтартАп-проекта (полностью) и партнера(ов) СтартАп-проекта (если имеется), год реализации СтартАп-проекта;

— бизнес-план.

Структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по следующим направлениям:

* ***Бизнес-идея и продукт/услуга.***
* В чем заключается идея (цель) СтартАп-проекта?
* Это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукту/услугу.
* Что делает Ваш продукт/ услугу уникальным, отличающимся от остальных?
* Почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей?
* Что потребителям не нравится в существующих товарах или услугах?
* Почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой? Что в вашем товаре или услуге станет привлекательным для потребителей?
* Опишите сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие успеху вашего проекта (риски проекта).
* ***Команда.***
* Определите необходимую численность и состав команды проекта.
* Распределите роли и обязанности членов команды.
* Опишите вклад каждого члена команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами команды?).
* ***Маркетинг.***
* Кто будет вашими покупателями? Опишите ваших потенциальных покупателей в деталях: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в покупках или услугах.
* Где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу.
* Как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама)?
* Будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?
* ***Расходы.***
* Приведите описание затрат на реализацию проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.).
* Рассчитайте себестоимость единицы продукта.
* Определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар.
* Рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год).

ИЛИ:

* Рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю.
* Определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу.
* На сколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены конкурентов? Сравните цены.
* ***Прибыль.***
* Посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг – расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг).
* Рассчитайте точку безубыточности вашего проекта (такой объем производства и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам).
* ***Перспективы СтартАп-проекта.***
* Основные выводы по проекту.
* Что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.) или поступите иначе?
* Как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?
* Планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счёт чего?
* Планируете ли вы увеличивать объём производства товара или количество точек оказания услуги? За счёт чего?
* Планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнёров или кредиты для инвестирования в ваш СтартАп-проект?

Приложение 2

к положению регионального этапа

Всероссийского конкурса инновационных

экономических проектов

«Мои зеленые СтартАпы»

**Критерии оценки СтартАп-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Баллы |
| 1. Соответствие СтартАп-проекта требованиям к его оформлению. | 0-10 |
| 2. Актуальность и иновационность цели СтартАп-проекта (бизнес-идеи) и ее обоснование. | 0-10 |
| 3. Техническая реализуемость СтартАп-проекта. | 0-10 |
| 4. Понимание рынка и целевая аудитория СтартАп-проекта. | 0-10 |
| 5. Командная работа. | 0-10 |
| 6. Стратегия продвижения и продаж продукта/услуги. | 0-10 |
| 7. Доходность проекта (корректность расчетов расходов, доходов по проекту). | 0-10 |
| 8. Социальный эффект от реализации СтартАп-проекта. | 0-10 |
| 9. Объем рынка и масштабируемость (возможность перспективы расширения) бизнеса. | 0-10 |

1. Зеленая экономика - формирование ответственного отношения человека к ресурсам земли, Поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств. [↑](#footnote-ref-1)
2. Зеленые технологии - технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными, либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства. Данные технологии реализуются в экологической, экономической, социальной, технологической и инновационной сферах и решают вопросы переработки отходов, использования альтернативных источников электроэнергии и др

(чубик М. П. «Зеленые» технологии и их роль в ситуации ресурсного кризиса URL: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C26/068.pdf) [↑](#footnote-ref-2)