

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## УТВЕРЖДЕНО

приказом государственного бюджетного  
учреждения дополнительного  
образования Краснодарского края  
«Эколого-биологический Центр»  
от « 31 » 03 2023 г. № 53

### Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые Стартапы»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок конкурсного отбора работ и регламент проведения регионального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зеленые Стартапы» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

— Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края (далее – Министерство);

— Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр» (далее – ГБУ ДО КК ЭБЦ).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с планом работы ГБУ ДО КК ЭБЦ.

#### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса развитие у обучающихся предпринимательского мышления и навыков проектной деятельности в области зеленой экономики<sup>1</sup> и зеленых технологий<sup>2</sup>, в том числе в сфере туризма, достижение целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации путем организации междисциплинарного подхода в решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

---

<sup>1</sup> Зеленая экономика - формирование ответственного отношения человека к ресурсам земли. Поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

<sup>2</sup> Зеленые технологии - технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными, либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства. Данные технологии реализуются в экологической, экономической, социальной, технологической и инновационной сферах и решают вопросы переработки отходов, использования альтернативных источников электроэнергии и др.

(чубик М. П. «Зеленые» технологии и их роль в ситуации ресурсного кризиса URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C26/068.pdf>)



## 2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование отношений «Дети и бизнес» в современных социально-экономических условиях развития общества;

2.2.2. Формирование у обучающихся умений в области бизнес-планирования и развитие профессиональных навыков в сфере предпринимательства;

2.2.3. Поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных бизнес-идей и проектов в области зеленой экономики и технологий;

2.2.4. Знакомство бизнес-сообщества с результатами исследовательской и практической деятельности обучающихся;

2.2.5. Развитие у обучающихся универсальных учебных действий при выполнении проектных работ как средств личностного развития;

2.2.6. Создание условий для вовлечения обучающихся в решение социально-экономических, экологических проблем и участие в достижении целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации;

2.2.7. Предоставление обучающимся возможности соревнования в масштабе, выходящем за рамки их образовательной организации и региона.

## **3. Оргкомитет и экспертная группа (жюри) Конкурса**

3.1. На этапе подготовки Конкурса создаётся организационный комитет (далее – Оргкомитет), действующий на основании настоящего Положения.

3.2. Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, требования к оформлению конкурсных работ (Приложение 1), критерии оценки конкурсных работ (Приложение 2) проводит заочный региональный этап Конкурса, предлагает для утверждения персональный состав экспертной группы (жюри) Конкурса.

3.3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет отдел воспитания и дополнительного образования в управлении общего образования министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Оргкомитет.

3.4. Председатель (сопредседатель) Оргкомитета Конкурса утверждает персональный состав экспертной группы (жюри) и итоги Конкурса, награждает победителей и призёров Конкурса.

3.5. Членами экспертной группы (жюри) Конкурса могут быть члены Оргкомитета, работники образовательных организаций, методических учреждений, высших учебных заведений, научных учреждений и партнёрских организаций.

3.6. Жюри обеспечивает проверку работ на плагиат (к участию в Конкурсе допускаются работы с уникальностью текста не менее 65%),



осуществляет оценку конкурсных работ, оформленных в соответствии с требованиями настоящего Положения (Приложение 1) и дает оценку в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).

3.7. Победители регионального этапа Конкурса определяются на основании результатов оценивания конкурсных работ. Результаты оценивания оформляются в виде рейтингового списка участников Конкурса (Протокола) и подписываются председателем (сопредседателем) и секретарем Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Краснодарского края в возрасте от 14 до 18 лет, разрабатывающие и (или) реализующие СтартАп-проекты в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, направленные на решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой (на момент даты проведения федерального заочного (отборочного) этапа (октябрь 2023 г.).

4.2. В Конкурсе допускается индивидуальное и коллективное участие в соответствии с выбранной номинацией Конкурса. Коллективное участие (не более трех человек).

4.3. Участие в Конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.

4.4. Подача СтартАп-проекта на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

4.5. На Конкурс должны быть представлены бизнес-проекты, ранее не участвовавшие в иных конкурсах ГБУ ДО КК ЭБЦ.

#### **5. Сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап — муниципальный (с 03 апреля 2023 года по 31 мая 2023 года);

II этап — региональный (с 01 июня 2023 года по 11 сентября 2023 года).

#### **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Процедуру проведения муниципального этапа Конкурса каждое муниципальное образование Краснодарского края определяет самостоятельно.

6.2. В случае, если в муниципальном образовании не проводится муниципальный этап Конкурса, подготовленный СтартАп-проект следует



подать на участие в региональном этапе в категории «Самовыдвиженец» в заявленные сроки.

6.3. Для участия в региональном (заочном краевом) этапе Конкурса необходимо заполнить google-форму на сайте ГБУ ДО КК ЭБЦ <http://эколого-биологическийцентр.рф> в разделе Мероприятия – положение и приказы конкурсов пройдя по ссылке для регистрации с **09.00ч. 01 июня 2023 до 17.00ч. 20 августа 2023 года и прикрепить:**

- файл, содержащий СтартАп-проект в формате pdf;
- протокол проведения муниципального этапа Конкурса в формате pdf.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

- реферативные, содержание которых основано только на анализе литературных источников или на сведениях, предоставленных различными организациями и ведомствами;
- не соответствующие содержанию Конкурса и его номинаций;
- авторов, возраст которых не соответствует возрастным категориям участников Конкурса;
- представленные (в том числе с изменённым названием) на других конкурсных мероприятиях;
- имеющие признаки плагиата (уникальность текста менее 65%).

## **7. Номинации и категории Конкурса**

7.1. Конкурс проводится по 3-м номинациям в 3-х категориях.

7.2. **Номинации:**

7.2.1. «Зеленая экономика»;

7.2.2. «Зеленые технологии»;

7.2.3. «Зеленые технологии в сфере туризма» (разработка решений для объектов туристического сектора).

7.3. **Категории:**

7.3.1. «**Инновационная бизнес идея**» (Предпринимательский проект, направленный на реализацию новых знаний, идей, технологий. Проект разработан, но не представлен на рынок. Представлены экспертные заключения о возможности реализации проекта).

7.3.2. «**Эффективно реализуемый СтартАп-проект**» (Продукт (услуга) компании представлен на рынке, есть компании-контрагенты, приносит доход участникам проекта).

7.3.3. «**Лучший бизнес-план**» (Предпринимательский проект в полной мере отвечает требованиям к структуре и содержанию бизнес-плана).



## **8. Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

8.1. Авторы конкурсных работ, занявших первые позиции рейтингового списка в номинации, признаются победителями, награждаются дипломами. Авторы конкурсных работ, занявшие вторые и третьи позиции в рейтинговом списке в номинации, признаются призёрами и награждаются электронными дипломами.

8.2. Всем участникам регионального этапа Конкурса вручаются электронные сертификаты участника Конкурса.

8.3. Количество призовых мест определяется соответственно количеству и качеству представленных конкурсных материалов.

8.4. Конкурсные материалы, занявшие первую позицию рейтингового списка в своей номинации, направляются на участие в федеральном заочном этапе Конкурса.

8.5. Итоги Конкурса будут размещены на сайте ГБУ ДО КК ЭБЦ <http://эколого-биологическийцентр.рф> в разделе Мероприятия – Положение и приказы конкурсов, акций.

## **9. Финансирование Конкурса**

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках государственного задания государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр» раздел «Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности».

## **10. Контактное лицо**

10.1. Каленченко Елена Геннадьевна, старший методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр». Справки по телефону: +7(861) 257-06-59;

10.2. Сазонова Екатерина Игоревна, методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Эколого-биологический Центр». Справки по телефону: +7(861) 257-06-59; e-mail: [metodebckk@mail.ru](mailto:metodebckk@mail.ru)

Директор



А.Б. Уджуху



## **Требования к оформлению Стартап-проекта**

### **1. Общие требования к Стартап-проекту:**

1.1. Все текстовые материалы должны быть оформлены на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений).

1.2. Объем представляемой информации по Стартап-проекту от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы — А4, шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 14 (название статьи — 16), межстрочный интервал — полуторный, поля с каждой стороны листа — по 2 см.

Ориентация страницы — книжная, выравнивание текста — по ширине. Отступ первой строки абзаца — 1,25.

Формат текста: Word for Windows.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц — над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Сноски в тексте показываются цифрами в квадратных скобках в соответствии с библиографией (списком источников (литературы), указанной в конце Стартап-проекта (пример – [1]).

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

### **2. Содержание Стартап-проекта:**

— титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен Стартап-проект; субъект Российской Федерации населенный пункт; тема Стартап-проекта; фамилия, имя, отчество автора(ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя Стартап-проекта (полностью) и партнера(ов) Стартап-проекта (если имеется), год реализации Стартап-проекта;



— бизнес-план.

Структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по следующим направлениям:

✓ **Бизнес-идея и продукт/услуга.**

- В чем заключается идея (цель) СтартАп-проекта?
- Это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукту/услугу.
- Что делает Ваш продукт/ услугу уникальным, отличающимся от остальных?
- Почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей?
- Что потребителям не нравится в существующих товарах или услугах?
- Почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой? Что в вашем товаре или услуге станет привлекательным для потребителей?
- Опишите сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие успеху вашего проекта (риски проекта).

✓ **Команда.**

- Определите необходимую численность и состав команды проекта.
- Распределите роли и обязанности членов команды.
- Опишите вклад каждого члена команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами команды?).

✓ **Маркетинг.**

- Кто будет вашими покупателями? Опишите ваших потенциальных покупателей в деталях: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в покупках или услугах.
- Где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу.
- Как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама)?
- Будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?

✓ **Расходы.**

- Приведите описание затрат на реализацию проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.).
- Рассчитайте себестоимость единицы продукта.
- Определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар.
- Рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год).

ИЛИ:

- Рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю.
- Определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу.
- На сколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены

конкурентов? Сравните цены.

✓ **Прибыль.**

- Посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг – расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг).
- Рассчитайте точку безубыточности вашего проекта (такой объем производства и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам).

✓ **Перспективы СтартАп-проекта.**

- Основные выводы по проекту.
- Что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.) или поступите иначе?
- Как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?
- Планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счёт чего?
- Планируете ли вы увеличивать объём производства товара или количество точек оказания услуги? За счёт чего?
- Планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнёров или кредиты для инвестирования в ваш СтартАп-проект?



Приложение 2  
к положению регионального этапа  
Всероссийского конкурса инновационных  
экономических проектов  
«Мои зеленые Стартапы»

**Критерии оценки Стартап-проекта**

Критерии	Баллы
1. Соответствие Стартап-проекта требованиям к его оформлению.	0-10
2. Актуальность и инновационность цели Стартап-проекта (бизнес-идеи) и ее обоснование.	0-10
3. Техническая реализуемость Стартап-проекта.	0-10
4. Понимание рынка и целевая аудитория Стартап-проекта.	0-10
5. Командная работа.	0-10
6. Стратегия продвижения и продаж продукта/услуги.	0-10
7. Доходность проекта (корректность расчетов расходов, доходов по проекту).	0-10
8. Социальный эффект от реализации Стартап-проекта.	0-10
9. Объем рынка и масштабируемость (возможность перспективы расширения) бизнеса.	0-10